

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ЧАСТНОЕ
«КОЛЛЕДЖ МЕНЕДЖМЕНТА»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор  С.А. Кузнецов
«01» сентября 2023 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ
О СТУДЕНЧЕСКОМ МЕДИАЦЕНТРЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ЧАСТНОГО
«КОЛЛЕДЖ МЕНЕДЖМЕНТА»**

1. Общие положения

1.1. Студенческий Медиацентр профессионального образовательного учреждения «Колледж менеджмента» (далее – Медиацентр) является добровольным студенческим общественным объединением, представители которого входят в состав студенческого самоуправления.

1.2. В своей деятельности Медиацентр руководствуется государственными нормативными документами в сфере образования, воспитания и молодежной политики, работы СМИ, внутренними локальными актами и настоящим Положением.

1.3. Координацию деятельности Медиацентра осуществляет ответственный сотрудник, назначенный приказом директора колледжа.

1.4. Медиацентр формируется из числа сотрудников и обучающихся колледжа очной формы обучения.

1.5. Преподаватели и сотрудники колледжа могут выступать в качестве консультантов Медиацентра.

2. Цели и задачи Медиацентра

2.1. Целью деятельности Медиацентра является создание положительного имиджа колледжа на рынке образовательных услуг с использованием социальных сетей как одного из эффективных инструментов привлечения информирования целевой аудитории (абитуриенты, родители, работодатели, органы власти) о предлагаемых образовательных услугах и их качестве.

2.2. Задачи Медиацентра:

- информационное наполнение группы колледжа в Вконтакте;
- информационная поддержка и содействие органам студенческого самоуправления, студенческим объединениям в освещении их деятельности;
- создание условий для развития социальной, творческой активности студенческой молодежи;

- увеличение количества обучающихся, вовлечённых в деятельность органов студенческого самоуправления и информированных о ней;
- укрепление и развитие отношений между органами студенческого самоуправления, студенческими объединениями и структурными подразделениями колледжа, а также другими различными молодёжными образовательными и общественными объединениями;
- содействие реализации общественно значимых молодёжных инициатив.

3. Направления деятельности

3.1. Медиацентр осуществляет свою деятельность по следующим направлениям:

3.1.1. Разностороннее информирование студенческой молодёжи и сотрудников колледжа посредством создания различных медиапродуктов, новостей, информации в колледже и за пределами колледжа (статьи, фото, видео, подкасты и прочее);

3.1.2. Приобщение к корпоративной культуре, содействие в развитии чувства общности внутри студенческого сообщества;

3.1.3. Содействие развитию личности студентов (интеллекта, творческих способностей), формированию активной жизненной позиции, социальному и профессиональному становлению обучающихся;

3.1.4. Организация учебных (практических) занятий и мастер-классов для обучающихся, вовлечённых в работу медиацентра.

4. Организационная структура Медиацентра

4.1. Членом Медиацентра может стать любой обучающийся очной формы обучения или, по желанию, сотрудник колледжа, обладающий информационной компетентностью.

4.2. В организационную структуру Медиацентра входят руководитель и члены Медиацентра.

4.3. Собрания состава Медиацентра проводятся не реже одного раза в два месяца. Внеочередное заседание созывается по инициативе руководителя Медиацентра или по требованию не менее одной трети членов Медиацентра.

4.4. Решения Медиацентра принимаются простым большинством голосов. При равном количестве голосов руководитель Медиацентра имеет право решающего голоса.

5. Права и обязанности Медиацентра

5.1. Права Медиацентра:

5.1.1. Предлагать к реализации на различных уровнях студенческие социально-значимые проекты информационной направленности.

5.1.2. Запрашивать и получать информацию в установленном порядке по поручению администрации колледжа для осуществления работ, входящих в компетенции членов Медиацентра.

5.1.3. Обращаться к общественным объединениям и организациям различного уровня, структурным подразделениям за материальной, технической, организационной поддержкой.

5.1.4. Выступать как партнёр в мероприятиях, организованных для молодёжи города/области/региона.

5.2. Участвовать в разработке и обсуждении проектов локальных нормативных актов, затрагивающих права и законные интересы обучающихся.

5.3. Обязанности Медиацентра:

5.3.1. Соблюдать принципы сотрудничества, взаимосвязи, коллегиальности при взаимодействии с другими студенческими объединениями, структурными подразделениями, городскими СМИ.

5.3.2. Вести необходимую документацию по работе Медиацентра.

5.3.3. Освещать и анонсировать события, проходящие в СПО.

5.3.4. Заниматься просветительской деятельностью по отношению к аудитории.

5.3.5. Выпускать медиапродукт в соответствии с планом работы.

5.3.6. Информировать студентов о своей деятельности.

6. Обеспечение деятельности Медиацентра

6.1. Для обеспечения деятельности Медиацентра администрация колледжа может предоставлять Медиацентру в безвозмездное пользование помещения, средства связи, оргтехнику и другие необходимые материалы, средства и оборудование.

6.2. В случае, если в колледже отсутствует необходимая для работы Медиацентра оргтехника, члены Медиацентра могут использовать собственную оргтехнику. В данном случае администрация колледжа не отвечает за износ указанной оргтехники и её сохранность.

7. Заключительные положения

7.1. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено в установленном колледжем порядке.

7.2. Настоящее Положение вступает в силу после его рассмотрения на общем собрании и утверждения приказом директора колледжа.